

100 *āķi* *tava biznesa video saturam*

Pierādīti koncepti, kas palīdzēs tavam saturam
izcelties

Kā lietot šos *āķus*

Katrs āķis ir aizpildāms modelis. Ieliec savus datus tur, kur ir **(iekava)**, un tev ir gatava video sākumlīnija dažās sekundēs. Modeļi rakstīti Latvijas uzņēmumiem: būvniecībai, kafejnīcām, skaistumkopšanai, e-veikaliem un citiem.

Izmanto āķi tieši tā, kā rakstīts, vai pielāgo savam tonim. Labākais āķis ir tas, ko tu tiešām nofilmē.

Padoms: izvēlies vienu kategoriju, paņem pirmo āķi, ieliec savu nozari un nofilmē. Tieši tik vienkārši.

01

KATEGORIJA 01 / 10

Izglītojošie

Educational · Uzņēmums kā uzticams eksperts

LATVISKI

ENGLISH

01

Pirms rezervē (ievieto pakalpojumu), pārbaudi šīs 4 lietas.

Before you book (insert service), check these 4 things.

02

Lūk, ko (ievieto speciālistus) neredz, bet mēs redzam katru dienu.

Here is what (insert specialists) miss, but we see every day.

03

Kāpēc (ievieto produktu) izturēja tikai pusi no solītā.

Why (insert product) lasted only half as long as promised.

04

3 jautājumi, kas jāuzdod katram (ievieto pakalpojuma sniedzēju) pirms paraksti līgumu.

3 questions to ask any (insert provider) before you sign.

05

(Ievieto produktu) cenas atšķiras par 30%, bet kvalitāte ne. Lūk, kā atšķirt.

(Insert products) prices vary by 30%, but quality does not. Here is how to tell.

06

Ko nozīmē (ievieto terminus) reklāmās un vai tev tos vispār vajag.

What (insert terms) in the ads really mean, and whether you even need them.

07

Tava (ievieto lietu) dod 3 signālus pirms salūst. Lūk, ko meklēt.

Your (insert thing) gives 3 signals before it breaks. Here is what to watch for.

08

Kāpēc (ievieto produktu) gada laikā kļuva sliktāks. Bieži tā nav vaina.

Why your (insert product) got worse within a year. Usually it is not a defect.

09

Viena lieta, ko klienti vēlas, lai būtu zinājuši pirms pirmā apmeklējuma.

The one thing customers wish they knew before their first visit.

10

(Ievieto variantu A) vai (ievieto variantu B)? Lūk, kā izvēlēties pareizi.

(Insert option A) or (insert option B)? Here is how to choose right.

02

KATEGORIJA 02 / 10

Ziņkāre

Curiosity · Apturi skrollēšanu

LATVISKI

ENGLISH

01

Tā izskatījās šī (ievieto objektu),
PIRMS mēs sākām.

This is what this (insert object) looked
like BEFORE we started.

02

Neviens (ievieto nozari) uzņēmums tev
to nepateiks, bet (ievieto patiesību).

No (insert industry) company will tell you
this, but (insert truth).

03

Kāpēc 9 no 10 (ievieto klientus)
izvēlas nepareizo (ievieto produktu).

Why 9 out of 10 (insert clients) choose the
wrong (insert product).

04

Mēs atklājām kaut ko dīvainu par
(ievieto objektu). Skaties līdz galam.

We found something strange about (insert
object). Watch to the end.

05

Šis (ievieto produktu) tiek galā ar
(ievieto problēmu) ātrāk, nekā domā.

This (insert product) handles (insert
problem) faster than you think.

06

Lūk, kas notiek ar (ievieto objektu),
ja to neapkopj (ievieto periodu).

Here is what happens to (insert object) if
you skip maintenance for (insert period).

07

Vienu jautājumu klienti uzdod
visbiežāk, un atbilde vienmēr
pārsteidz.

Customers ask one question most often, and
the answer always surprises them.

08

Starpība starp (ievieto rezultātu A) un
(ievieto rezultātu B) ir viena detaļa.

The difference between (insert result A) and
(insert result B) is one detail.

09

Tu maksā par (ievieto produktu), bet
vai zini, ko īsti saņem?

You pay for (insert product), but do you
know what you actually get?

10

Mēs izmēģinājām (ievieto konkurentu
metodi). Lūk, kas notika.

We tried (insert competitor's method). Here
is what happened.

03

KATEGORIJA 03 / 10

Pretrunīgie

Contrarian · Sagrauj dārgo mītu

LATVISKI

ENGLISH

01

Lielākais mīts par (ieviето nozari), kas tev maksā (ieviето summu) mēnesī.

The biggest myth about (insert industry) that costs you (insert amount) a month.

02

Kāpēc (ieviето uzskatus) ir maldi, ko (ieviето nozari) negrib, lai tu zini.

Why (insert beliefs) are myths (insert industry) does not want you to know.

03

Tu maksā par (ieviето produktu), kas tev nemaz nav vajadzīgs. Lūk, kas ir.

You are paying for (insert product) you do not need. Here is what you do.

04

(Ievieto uzskatus) izklausās loģiski. Tāpēc tie tev arī izmaksā.

(Insert beliefs) sound logical. That is exactly why they cost you.

05

Visi saka, ka (ieviето praksi) ir obligāta. Nav. Lūk, pierādījums.

Everyone says (insert practice) is mandatory. It is not. Here is the proof.

06

Ko (ieviето speciālistus) tev nesaka pirms paraksti līgumu.

What (insert professionals) do not tell you before you sign.

07

3 lietas, ko tu droši vien dari nepareizi ar (ieviето produktu).

3 things you are probably doing wrong with (insert product).

08

(Ievieto populāru risinājumu) nav labākā izvēle (ieviето situāciju).

(Insert popular solution) is not the best choice for (insert situation).

09

Mēs to pasakām skaļi: (ieviето uzskatus) vienkārši nestrādā.

We will say it out loud: (insert beliefs) simply do not work.

10

Ja tev teica, ka (ieviето ierobežojumus) ir normāli, tevi maldināja.

If you were told (insert limitations) are normal, you were misled.

04

KATEGORIJA 04 / 10

Stāsts

Story · Klientu un projektu stāsti

LATVISKI

ENGLISH

01

(Ievieto klientu) atnāca ar vienu problēmu. Beigās lūdza atrisināt vēl trīs.

(Insert client) came with one problem. In the end they asked us to solve three more.

02

Projekts, ko visi citi atteicās uzņemt. Mēs uzņēmāmies.

The project everyone else turned down. We took it on.

03

(Ievieto klientu) cīnījās ar (ieviesto problēmu) divus gadus. Mēs to atrisinājām (ieviesto laiku).

(Insert client) fought (insert problem) for two years. We solved it in (insert time).

04

Kā viena tikšanās ar (ieviesto klientu) pārvērtās par (ieviesto rezultātu).

How one meeting with (insert client) turned into (insert result).

05

Zvans piektdienas vakarā. (Ievieto klientu) vajadzēja risinājumu līdz pirmdienai.

A call on Friday evening. (Insert client) needed a solution by Monday.

06

(Ievieto klientu) domāja, ka budžets par mazu. Mēs pierādījām pretējo.

(Insert client) thought the budget was too small. We proved otherwise.

07

No (ieviesto sākumu) līdz (ieviesto rezultātu). Šis ir (ieviesto klientu) stāsts.

From (insert start) to (insert result). This is (insert client)'s story.

08

Klients atnāca pēc tam, kad trīs citi pateica nē. Mēs pateicām jā.

The client came after three others said no. We said yes.

09

Tas nebija mūsu vieglākais projekts. Bet klientam vissvarīgākais.

It was not our easiest project. But for the client, the most important.

10

(Ievieto laiku) vēlāk klients atsūtīja ziņu. Lūk, ko viņš rakstīja.

(Insert time) later the client sent a message. Here is what they wrote.

05

KATEGORIJA 05 / 10

Problēma → Risinājums

Problem-Solution · Klienta sāpe, mūsu risinājums

LATVISKI

ENGLISH

01

Tava (ievieto objektu) gadiem izskatās vienādi un klienti to vairs nepamana?

Has your (insert object) looked the same for years and customers stopped noticing?

02

Iztērēji budžetu (ievieto kanālu) un nulle rezultātu? Lūk, ko mēs darām citādi.

Spent your budget on (insert channel) and got zero? Here is what we do differently.

03

Katru reizi, kad (ievieto problēmu), tu zaudē klientu. Mēs to novēršam.

Every time (insert problem) happens, you lose a customer. We stop that.

04

Ja tava (ievieto objektu) izskatās šādi, klienti aiziet pie konkurentiem.

If your (insert object) looks like this, customers leave for competitors.

05

(Ievieto problēmu) uzņēmumam izmaksā (ievieto summu) gadā. Mēs to apturam.

(Insert problem) costs a business (insert amount) a year. We stop it.

06

Tev ir labs produkts, bet neviens to neatrod. Mēs to mainām.

You have a great product, but no one finds it. We change that.

07

Ja katru nedēļu atbildi uz tiem pašiem klientu jautājumiem, šis ir priekš tevis.

If you answer the same customer questions every week, this is for you.

08

Lielākā daļa (ievieto nozari) zaudē klientu starp pirmo ziņu un pirkumu.

Most (insert industry) businesses lose the customer between the first message and the sale.

09

Kad (ievieto problēmu), tu nevari augt. Lūk, kā mēs sakārtojam procesu.

When (insert problem) happens, you cannot grow. Here is how we fix the process.

10

Tavs (ievieto objektu) paliek nepamanīts, jo izskatās kā visiem. Mēs to mainām.

Your (insert object) gets ignored because it looks like everyone else's. We change that.

06

KATEGORIJA 06 / 10

Saraksti

Lists & Tips · Ātra, konkrēta vērtība

LATVISKI

ENGLISH

01

5 kļūdas, ko gandrīz visi pieļauj, pērkot (ievieto produktu) pirmo reizi.

5 mistakes almost everyone makes buying (insert product) for the first time.

02

3 lietas, ko pārbaudīt pirms jebkura (ievieto pakalpojumu) līguma.

3 things to check before any (insert service) contract.

03

7 pazīmes, ka tava (ievieto produktu) jau jāmaina.

7 signs your (insert product) needs replacing.

04

4 lietas, ko klienti vēlas, lai būtu zinājuši PIRMS pirkuma.

4 things customers wish they knew BEFORE buying.

05

3 jautājumi, ko uzdot jebkuram (ievieto nozari) uzņēmumam pirms sadarbības.

3 questions to ask any (insert industry) company before you work together.

06

5 iemesli, kāpēc tava (ievieto produktu) nestrādā, kā gaidīts.

5 reasons your (insert product) is not working as expected.

07

5 lietas, ko nekad nedari ar (ievieto produktu).

5 things you should never do with (insert product).

08

Ar garantiju vai bez: ko tu īsti iegūsti, izvēloties (ievieto pakalpojumu).

With warranty or without: what you actually get choosing (insert service).

09

6 signāli, ka (ievieto pakalpojumu) sniedzējs nav īstais tev.

6 signs the (insert service) provider is not right for you.

10

Pirms tavs (ievieto produktu) nonāk pie tevis, mēs pārbaudām šīs 5 lietas.

Before your (insert product) reaches you, we check these 5 things.

07

KATEGORIJA 07 / 10

Vietējais

Local Latvia · Vietējais tirgus un klienti

LATVISKI

ENGLISH

01

Kāpēc (ievieto pilsētu) iedzīvotāji vairs nepasūta šo no ārzemēm.

Why people in (insert city) stopped ordering this from abroad.

02

(Ievieto pakalpojumu) cenas Latvijā 2026. gadā: ko tev nesaka iepriekš.

(Insert service) prices in Latvia in 2026: what they do not tell you upfront.

03

Mēs apkalpojam (ievieto pilsētu) jau (ievieto skaitu) gadus. Lūk, kas mainījies.

We have served (insert city) for (insert years) years. Here is what has changed.

04

(Ievieto sezonu) Latvijā nozīmē vienu: (ievieto problēmu). Lūk, kā to risinām.

(Insert season) in Latvia means one thing: (insert problem). Here is how we handle it.

05

Vietējais vai importēts (ievieto produktu)? Skaitļi runā paši par sevi.

Local or imported (insert product)? The numbers speak for themselves.

06

Ko (ievieto pilsētu) uzņēmumi meklē visvairāk (ievieto nozari) 2026. gadā.

What (insert city) businesses search for most in (insert industry) in 2026.

07

Pirms zvani citam (ievieto pilsētu) uzņēmumam, noskaidro šo.

Before you call another company in (insert city), find this out.

08

Latvijas (ievieto nozari) tirgus šodien: ko redzam, strādājot ar vietējiem.

The Latvian (insert industry) market today: what we see working with locals.

09

Šie (ievieto pilsētu) klienti citur gaidīja pusgadu. Pie mums (ievieto laiku).

These (insert city) customers waited half a year elsewhere. With us, (insert time).

10

(Ievieto pakalpojumu) tavā rajonā: kāpēc Latvijā attālums joprojām ir svarīgs.

(Insert service) in your area: why distance still matters in Latvia.

08

KATEGORIJA 08 / 10

Piedāvājums

Offer & FOMO · Godīga steidzamība, kas pārdod

LATVISKI

ENGLISH

01

Šonedēļ (ievieto produktu) ar (ievieto skaitli)% atlaidi. Piekdien cena atgriežas.

This week, (insert product) at (insert discount) off. Friday the price goes back up.

02

Tikko palaidām (ievieto produktu). Pirmajiem (ievieto skaitu) klientiem cena fiksēta uz gadu.

We just launched (insert product). First (insert number) clients lock the price for a year.

03

(Ievieto mēnesi) vietas gandrīz pilnas. Atlikušas (ievieto skaitu).

(Insert month) is almost full. Only (insert number) spots left.

04

Sezona beidzas (ievieto datumu). Pēc tam (ievieto pakalpojumu) būs tikai (ievieto nākamo sezonu).

The season ends (insert date). After that, (insert service) is back only (insert next season).

05

Šomēnes ņemam tikai (ievieto skaitu) jaunus klientus. Vai būsi viens no tiem?

This month we take only (insert number) new clients. Will you be one?

06

Pērc (ievieto produktu) šodien un saņem (ievieto bonusu) bez maksas.

Buy (insert product) today and get (insert bonus) free.

07

Rezervē (ievieto pakalpojumu) šonedēļ un ietaupi (ievieto summu). Nākamnedēļ cena mainās.

Book (insert service) this week and save (insert amount). Next week the price changes.

08

(Ievieto produktu) atkal noliktavā. Pirmā partija: (ievieto skaitu) gabali.

(Insert product) is back in stock. First batch: (insert number) units.

09

Pieteikšanās (ievieto pakalpojumu) beidzas (ievieto datumu). Pēc tam gaidīšanas saraksts.

Sign-ups for (insert service) close (insert date). After that, the waitlist.

10

Šis (ievieto produktu) iznāk reizi gadā. Pirmspārdošana sākas (ievieto datumu).

This (insert product) drops once a year. Pre-sale starts (insert date).

LATVISKI

ENGLISH

01

Lūk, ko klients teica brīdī, kad mēs pabeidzām darbu.

Here is what the client said the moment we finished.

02

Mēs zinām, ka uzticēties (ievieta nozari) nav viegli. Tāpēc rādām visu atklāti.

We know trusting (insert industry) is not easy. So we show everything openly.

03

Viņa atnāca ar (ievieta bailes). Lūk, kā viss beidzās.

She came with (insert fear). Here is how it ended.

04

Šis ir brīdis, kad klients saprot, ka izvēlējās pareizi.

This is the moment the client realizes they chose right.

05

Pirms (ievieta rezultātu) viņš šaubījās. Pēc tam vairs ne.

Before (insert result) he had doubts. After, none.

06

Mūsu klienti nemaksā par solījumiem. Viņi maksā par (ievieta rezultātu).

Our clients do not pay for promises. They pay for (insert result).

07

Šis ir klients, kurš pirms darba jautāja: vai jūs tiešām to varat?

This is the client who asked before we started: can you really do this?

08

(Ievieto bailes) ir tas, ko dzirdam visbiežāk pirms sadarbības. Lūk, ko dzirdam pēc.

(Insert fear) is what we hear most before working together. Here is what we hear after.

09

Uzticību nevar nopirkt. To var tikai nopelnīt. Lūk, kā mēs to darām.

Trust cannot be bought. It can only be earned. Here is how we do it.

10

Labākā sajūta šajā darbā? Brīdis, kad klients ierauga (ievieta rezultātu).

The best feeling in this job? The moment the client sees (insert result).

10

KATEGORIJA 10 / 10

Aizkulises

Behind-the-scenes · Parādi reālo darbu

LATVISKI

ENGLISH

01

Lūk, ko mēs izdarām ar **(ieviesto produktu)**, pirms tas nonāk tavās rokās.

Here is what we do to **(insert product)** before it reaches your hands.

02

No **(ieviesto sākumu)** līdz **(ieviesto rezultātu)**: katrs solis, ko parasti neredzi.

From **(insert start)** to **(insert result)**: every step you usually do not see.

03

Tā mūsu **(ieviesto vietu)** izskatās 6 no rīta, pirms tu vēl esi pamodies.

This is what our **(insert place)** looks like at 6 a.m., before you are even awake.

04

(Ieviesto soli) prasa 40 minūtes. Tāpēc mēs to nekad neizlaižam.

(Insert step) takes 40 minutes. That is why we never skip it.

05

Lūk, ko mūsu komanda pārbauda katrā **(ieviesto produktu)**, pirms tas aiziet.

Here is what our team checks in every **(insert product)** before it leaves.

06

Citi to dara ātrāk. Mēs to darām tā.

Others do it faster. We do it like this.

07

3 lietas, kas notiek mūsu **(ieviesto vietu)** katru dienu un ko klienti neredz.

3 things that happen in our **(insert place)** every day that customers never see.

08

(Ieviesto sākumu) izskatās vienkārši. Ceļš līdz **(ieviesto rezultātu)** nav.

(Insert start) looks simple. The road to **(insert result)** is not.

09

Mēs ņemam **(ieviesto izejmateriālus)** un pārvēršam tos par **(ieviesto rezultātu)**. Lūk, kā.

We take **(insert raw materials)** and turn them into **(insert result)**. Here is how.

10

Katrs **(ieviesto produktu)** izgāja caur mūsu meistaruru rokām. Iepazīsti viņus.

Every **(insert product)** passed through our craftspeople's hands. Meet them.

Gribi, lai šos ākus pārvēršam *video*?

Mēs filmējam, montējam un publicējam. Tu vadi biznesu.

mddigital.lv

info@mddigital.lv · +371 25 770 760